

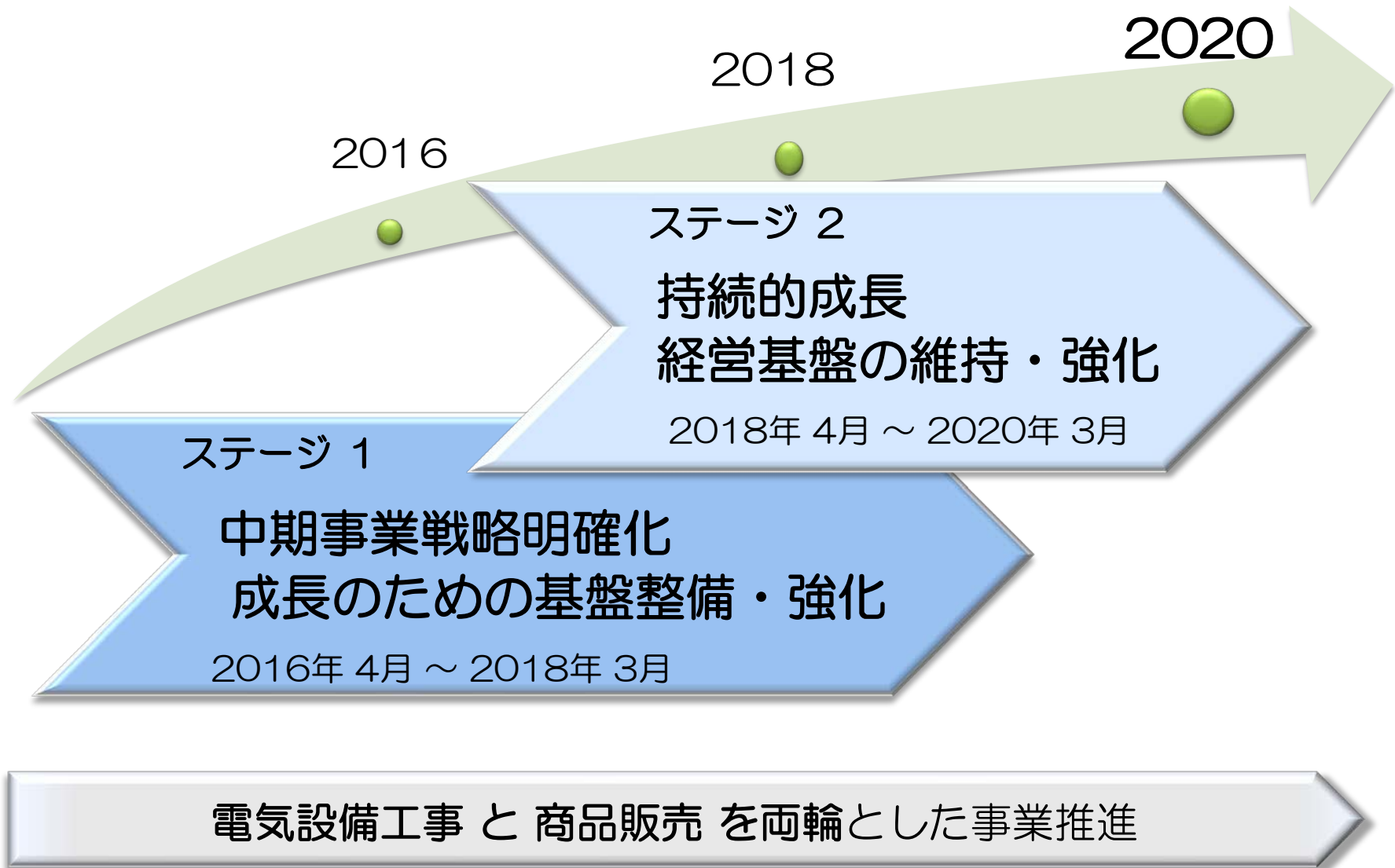


中期的な経営戦略及び 目標とする経営指標

2016年 4月28日

株式会社 弘電社

中期的な経営戦略 [概要]



中期的な経営戦略 [基本方針]

基本方針

- ◇ 企業倫理の確立とコンプライアンスの徹底
- ◇ 全てのステークホルダーとの良好な関係構築
- ◇ 市場動向を見据えた事業展開による質の良い持続的成長の実現
- ◇ より強固な経営基盤の確立

中期的な経営戦略 [成長戦略]

成長戦略

- ◇ 既存市場の維持 / 拡大及び事業基盤を共有する周辺事業や新規事業分野への取組強化
 - ・ 技術／事業（含グループ会社連携）の連携強化による提案型ビジネスの展開
- ◇ 「リノベーション 分野」での提案力強化
 - ・ 老朽化設備の取替更新に留まらず、市場／社会や時代の要請（省エネ／BCP／エネルギー改革等）を踏まえた付加価値の高い実施案
- ◇ 市場の拡大／開拓（含むグローバル展開）
- ◇ 「現場力」強化への取組継続
 - ・ 提案営業力 : 顧客課題の解決支援 / 社会的要請への的確な対応
 - ・ 工事施工力 : QCD維持・向上 / グループ・協力会社との連携強化
 - ・ 技術力 : 基盤技術維持・強化 / 関連技術の保持・拡大

中期的な経営戦略 [経営指標]

「持続的に達成すべき」と位置づける経営指標

連結売上高
350 億円以上

連結経常利益率
3%以上

ROE
5%以上

弘電社グループを取り巻く市場の変化に対応し、持続的に達成すべきと位置づける経営指標