

中期的な経営戦略及び 目標とする経営指標

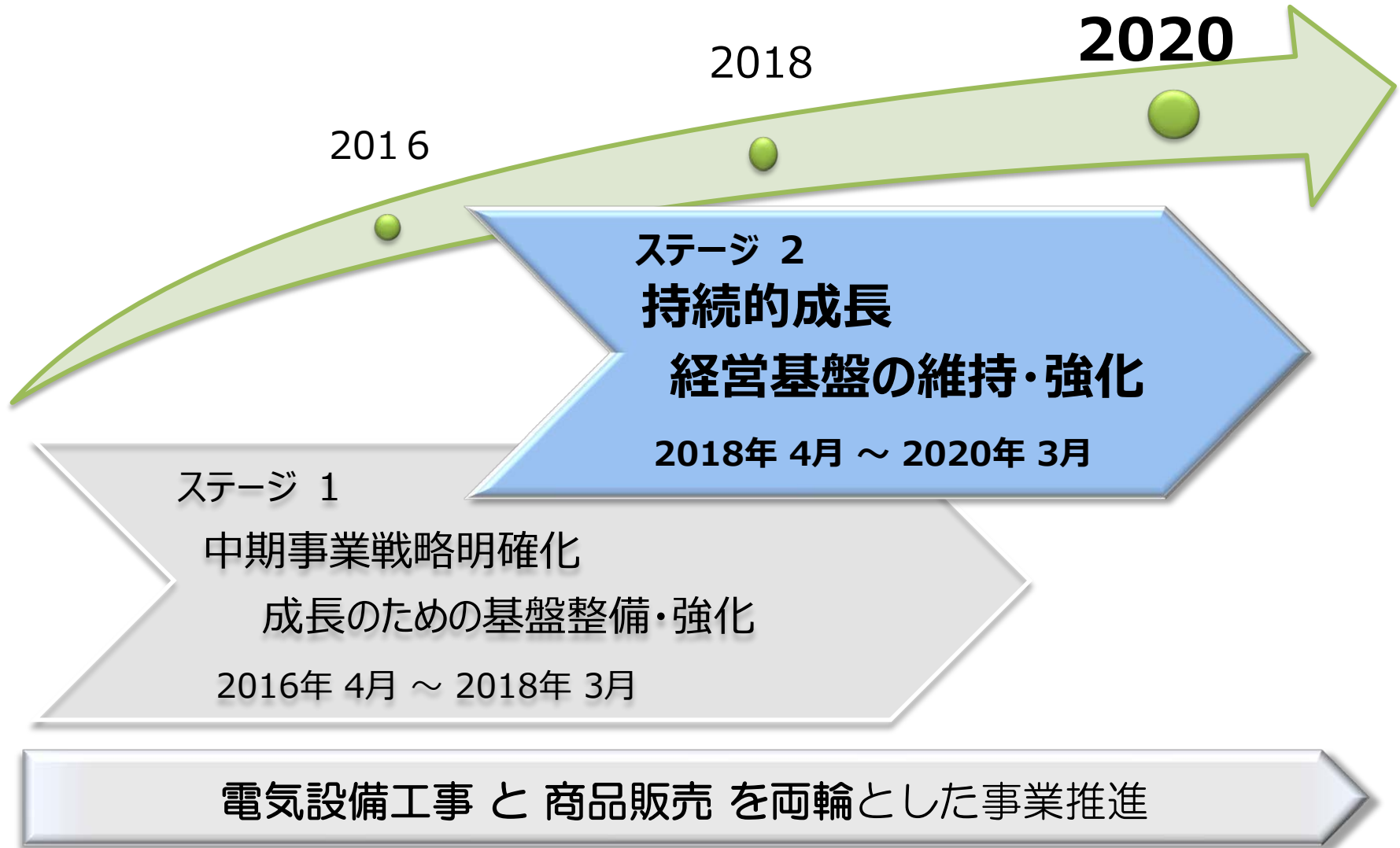
「ステージ1」の進捗評価と

持続的に達成すべき経営指標の再設定

2018年 4月27日

株式会社 弘電社

中期的な経営戦略 [概要 (ステージ2へ移行)]



中期的な経営戦略 [基本方針 (継続)]

基本方針

- ◇ 企業倫理の確立とコンプライアンスの徹底
- ◇ 全てのステークホルダーとの良好な関係構築
- ◇ 市場動向を見据えた事業展開による
「質の良い持続的成長」の実現
- ◇ より強固な経営基盤の確立

中期的な経営戦略 [成長戦略の進捗状況]

◇ 既存市場の維持／拡大

- ⇒ 顧客対応力強化を目的に組織を再編（新築からリニューアル／営繕までの幅広い提案力）
- ⇒ 事業部門間連携の加速／拡大を目的とした業績評価制度を導入

◇ 周辺事業や新規事業分野への取組強化

- ⇒ 電気設備工事以外の関連事業に強みを持つ会社との連携を強化
- ⇒ ZEB／IoT等 新規事業分野での保有技術展開の検討

◇ リノベーション分野での提案力強化

- ⇒ 熊本震災の復旧工事の経験を活かし「設備耐震・減災対策」等の技術要覧を策定
- ⇒ 省エネや老朽化設備の点検を通じた更新提案等 顧客経営に貢献する提案を強化

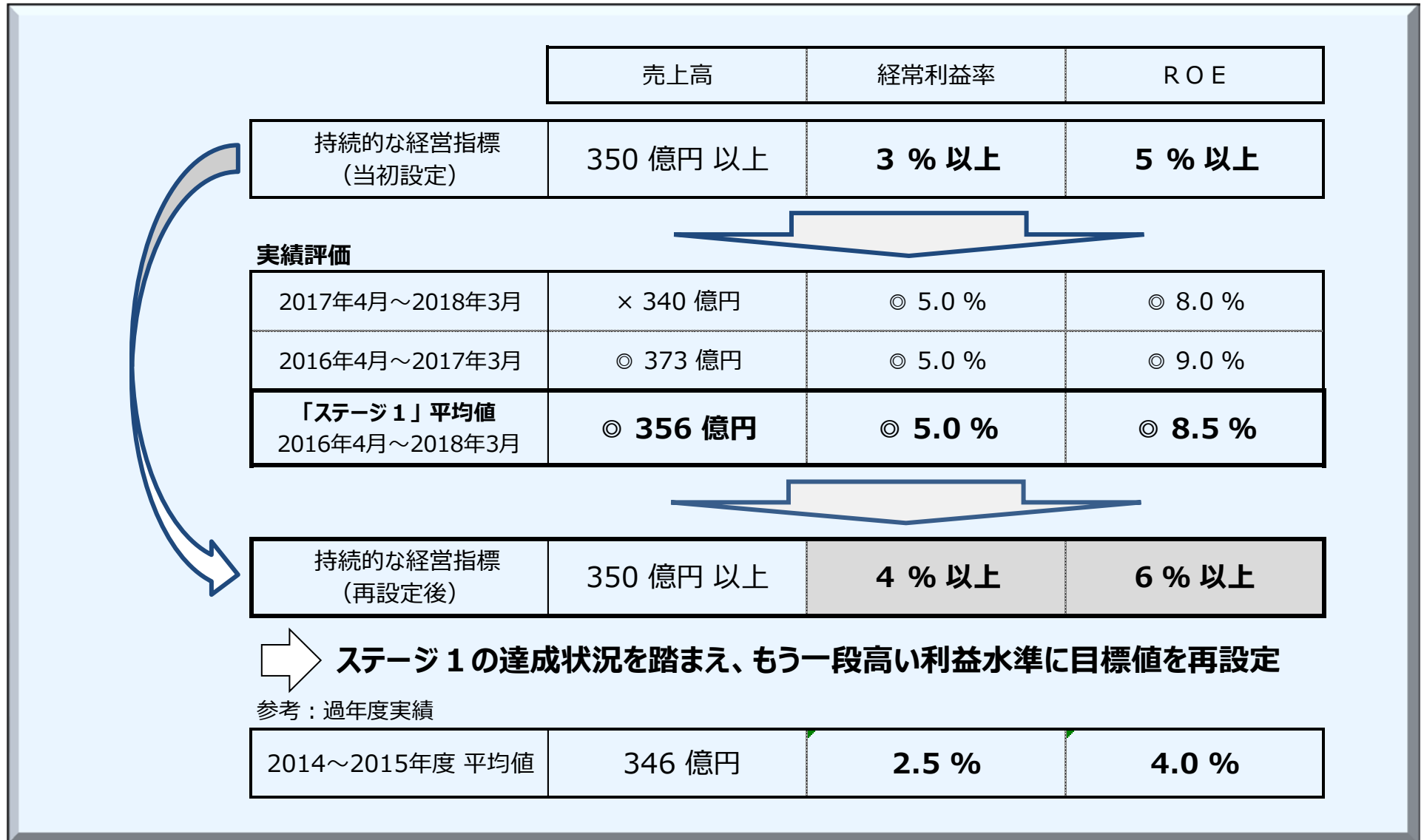
◇ 市場の拡大／開拓

- ⇒ 中国常熟地区での事業展開力の強化、中国に次ぐ海外市場への参入可能性検討

◇ 現場力強化への取組

- ⇒ 技術基盤強化を目的に、入社5年間の技術員の教育体系を再構築し運営を開始
- ⇒ グループ全体での基盤強化に向け、関係会社／協力会社も含めた技術研修を実施

中期的な経営戦略 [持続的に達成すべき経営指標の評価]



中期的な経営戦略 [経営指標 再設定]

「持続的に達成すべき」と位置づける経営指標

連結売上高
350 億円以上

連結経常利益率
4 % 以上

ROE
6 % 以上

弘電社グループを取り巻く市場の変化に対応し、持続的に達成すべきと位置づける経営指標